



# 39/19

коттеджный посёлок премиум-класса

## BRANDBOOK

"Ваш дом на берегу моря"

# 39/19

это клубный посёлок на 27 участков на первой линии Балтийского моря.

Посёлок находится в уникальной локации, характеризующейся мягким климатом, живописными морскими закатами и динамично развивающейся инфраструктурой. Эти особенности стали источником вдохновения для создания особого стиля, отражающего дух места и привлекательного образа жизни.

Элегантный фирменный стиль отражает очарование местности: мягкие оттенки напоминают бескрайнее море и тёплый песок, чистые формы подчёркивают ритм пространства. Здесь царит атмосфера отдыха, покоя и гармонии с окружающим миром.

Цветовая гамма создаёт ощущение лёгкости, домашнего тепла и уюта, наполняя пространство атмосферой морской свежести и расслабленности.

И это именно то, что необходимо, когда оказываешься на берегу моря!

Жизнь на берегу моря — это гармония природы, комфорта и современности.

### КОНЦЕПЦИЯ

Логотип представляет собой числа 39/19 и дробь между ними в виде плавной линии. Это минималистичный взгляд на общую концепцию посёлка, где все упорядочено и понятно каждому жителю.

Визуальное отображение логотипа продолжает общую стилистику элегантности, лёгкости и спокойствия. Дробь между числами — это метфоричное отражение морские волны, плавности и размеренности темпа жизни в 39/19.

39/19

39/19

39/19

39/19

### ЛОГОТИП

### ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Выбранная палитра фирменного стиля для коттеджного посёлка 39/19 удачно сочетает четыре цвета, которые прекрасно взаимодействуют друг с другом: светлый и темный сине-голубые оттенки образуют единую морскую панораму, плавно перетекая от глубин моря к чистому небу на горизонте. Это придает дизайну ощущение свободы и гармонии с природой.

Жемчужный и бежево-коричневый цвета дополняют первую пару, создавая уютную атмосферу. Белоснежный оттенок добавляет лёгкость и солёность, а природный бежево-коричневый намекает на теплые деревянные фасады и уют домашней обстановки.

Такое сочетание создаёт атмосферу благополучия и комфорта, воплощая мечты о жизни на побережье, полной гармонии с природой.

39/19

### ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

#### ГЛУБОКИЙ СИНЕ-ЗЕЛЕННЫЙ ОТТЕНОК

Ассоциируется с морскими глубинами, спокойствием и стабильностью. Этот цвет вызывает ощущение надежности, гармонии и природной красоты. Он символизирует мудрость, уверенность и зрелость.

HEX: 2E4A56

**ВЛАГОРОДНЫЙ ЭЛЕГАНТНЫЙ СОЛИДНЫЙ НАДЕЖНЫЙ**

RGB: 46 74 86

#### ПАСТЕЛЬНЫЙ БЕЖЕВО-КОРИЧНЕВЫЙ ОТТЕНОК

Приглушенный, спокойный оттенок, сочетающий нотки песочного и розовато-золотистого цветов. Ассоциируется с традициями, историей, наследием, плавностью и размеренной жизнью.

HEX: CB84A1

**ТЕПЛЫЙ БАРАХАТНЫЙ ПЛАВНЫЙ СОГРЕВАЮЩИЙ**

RGB: 203 180 161

#### СВЕТЛЫЙ ЖЕМЧУЖНЫЙ ОТТЕНОК

Этот цвет создает ощущение чистоты, свежести, мягкости и расслабленности, идеально дополняет палитру природных оттенков моря и побережья.

Тонкий перламутровый оттенок ассоциируется с мягким светом утренней зари.

HEX: FFF5ED

**НЕЖНЫЙ СПОКОЙНЫЙ ЛЕГКИЙ ВОДОУДОЛЖАЮЩИЙ**

RGB: 255 245 237

#### СТАЛЬНОЙ СИНЕ-ГОЛУБОЙ ОТТЕНОК

Оттенок моря на рассвете, свежий и прохладный, словно легкий ветерок, дуящий с океана. Приносит ощущение свободы и желания путешествовать.

Психологически воспринимается как надежный, символизирует честность, верность и постоянство.

HEX: 5B8597

**ТАИНСТВЕННЫЙ СВЕЖИЙ УВЕРЕННЫЙ СДЕРЖАННЫЙ**

RGB: 91 133 151

### ГРАДИЕНТЫ

Градиенты в фирменном стиле добавляют визуальную глубину, привлекают внимание, передают настроения и эмоции, повышают узнаваемость бренда и обеспечивают гибкость дизайна.

Градиенты идеально подходят для создания объема, а также добавляют контрастности и акцентов в дизайн. Используются для фонов, кнопок, форм.

С выбранными фирменными цветами можно сделать разнообразные градиенты в зависимости от цели и места их использования.



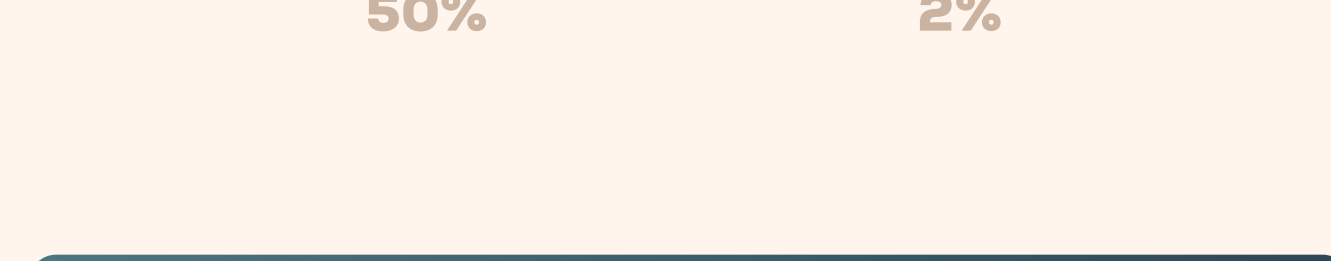
#CB84A1 8% + #FFF5ED 90%



#5B8597 50% + #FFF5ED 2%



#FFF5ED 8% + #CB84A1 45% + #5B8597 100%



#5B8597 2% + #2E4A56 50%

### ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Сочетание шрифтов **Sovmod**, **TT Travels Next Trial** и **Nexa** создаёт гармоничный баланс стиля и функциональности.

**TT Travels Next Trial** добавляет динамичности и чёткости в заголовки, облегчая восприятие важной информации. А изящный и легкий **Nexa** обеспечивает удобство чтения основного текста в большом объеме.

Такая комбинация шрифтов создает целостный образ, отражающий атмосферу спокойствия, роскоши и современного подхода.

#### NEXA

Легкий, утонченный шрифт, который комфортно воспринимается в большом объеме. Подчеркивает изысканность фирменного стиля.

Используется для основных текстов, описаний. Оптимален для основного содержательного наполнения сайта, буклетов, презентаций и др. материалов.

Начертания **Light**, **Book**, **реже Regular**.

#### TT TRAVELS NEXT TRIAL

Элегантный, современный геометрический шрифт сохраняет минималистичность визуального оформления.

Используется для заголовков и важных элементов в тексте. Буквы легко читаемы, четко воспринимаются и выглядят выразительно в общей композиции.

Начертания **Demibold**, иногда **Medium** или **Bold**.

#### NEXA

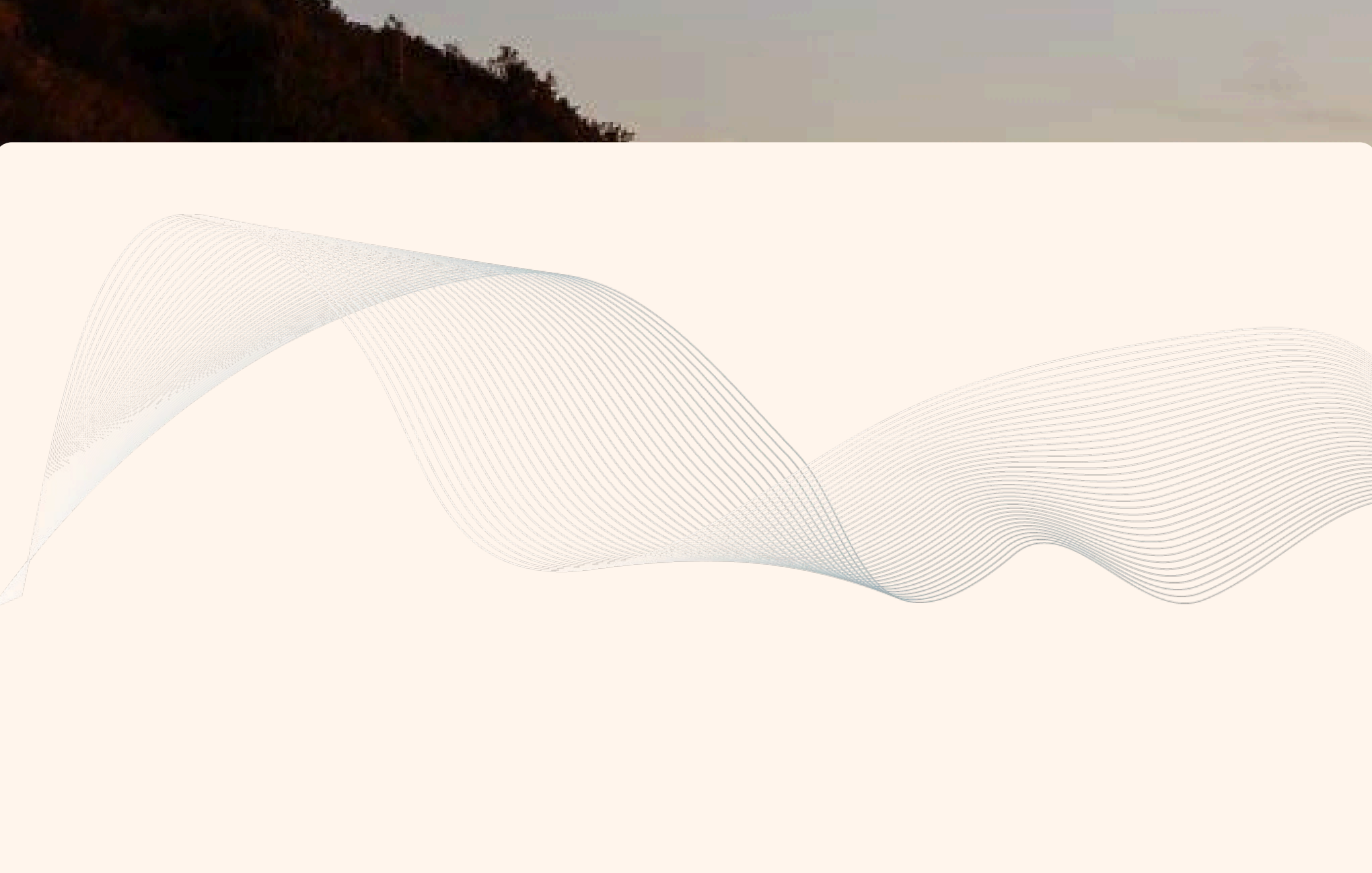
#### TT TRAVELS NEXT TRIAL

### ПАТТЕРНЫ

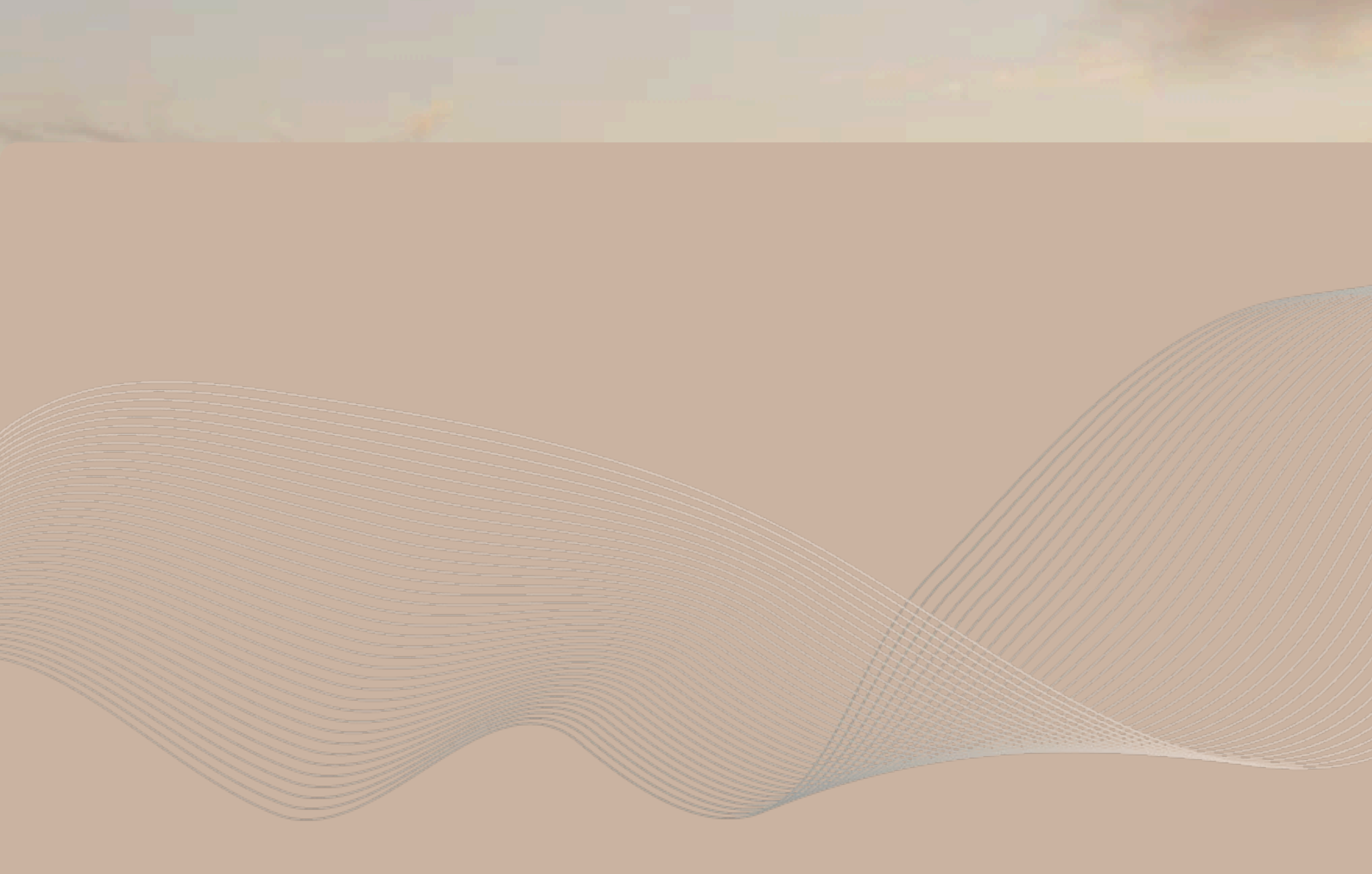
Чтобы паттерн органично вписался в пространство рекомендуется сделать элемент более прозрачным.

Паттерны в фирменном стиле делают бренд уникальным и узнаваемым, создавая единую визуальную концепцию. Чаще всего используются в качестве фоновых изображений, декоративных элементов, оформления документов, сайта, рекламы. Это помогает подчеркнуть индивидуальность бренда и поддерживать его единообразие на всех площадках.

Главный рисунок, который используется в паттерне — это волны в градиентных фирменных цветах. Такой вариант отлично подходит для того чтобы разнообразить фон и сохранить единую стилистику. Волны прослеживаются во всей концепции фирменного стиля: в палитре, логотипе.



Пример на светлом фоне



Пример на коричнево-бежевом фоне

# 39/19

## ВАШ ДОМ НА БЕРЕГУ МОРЯ